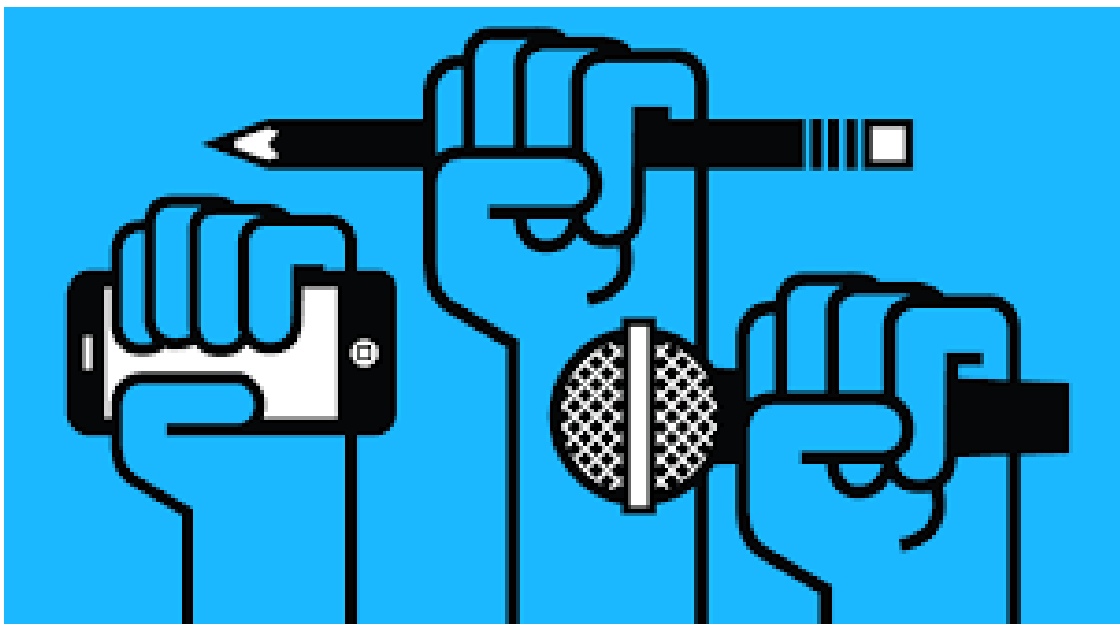


TECNICAS DE RESISTENCIA ACTIVA-MICROMILITANCIA



TECNICAS DE RESISTENCIA ACTIVA-MICROMILITANCIA

OBJETIVO: ofrecer información veraz a lxs ciudadanxs para despertar conciencia sobre los procesos sociales que se viven y las decisiones gubernamentales que afectan a toda la sociedad. Ofrecer datos orientados a establecer CAUSAS y CONSECUENCIAS de los procesos sociales que estamos viviendo.

DESTINATARIOS: ciudadanos comunes (principalmente desconocidos)

CONTEXTO: nuevo gobierno argentino de corte neoliberal con blindaje de medios de información hegemónicos (enero 2016).

ESPACIO CIBERNETICO

Debemos aprovechar esta herramienta de los tiempos actuales de la manera más óptima. La idea fundamental de estas acciones es lograr nuestro objetivo en el menor tiempo posible y con el menor gasto de energía posible.

- 1. Compartir en las redes sociales utilizadas habitualmente información veraz y chequeada.** Elegir noticias simples, directas, de fuente confiable. También es bueno compartir entrevistas a expertos u artículos de opinión, siempre y cuando sean de fácil acceso al lector. No agregar interpelaciones al lector (del tipo: “Yo te avisé y no escuchaste”, genera rechazo), a menos que sean en primera persona (esto genera empatía, por ej. “Esta noticia me entristece mucho”). Evitar compartir flyers groseros, ofensivos, burlones, que menosprecien al que piensa distinto o con información sin chequear. Compartir siempre en nuestras redes la información que no se publica en medios oficialistas. Contar con una serie de fuentes confiables a las que recurrir (listado de medios de información).

En lo que respecta a **Facebook**, tener en cuenta que al no tener contactos con pensamiento diferente al nuestro estamos limitando la llegada de la información, por eso sería interesante revisar nuestras decisiones de eliminar de nuestras amistades a quienes no comparten nuestras ideas.

2. Participar de foros de diarios de amplia tirada y (de)formadores de opinión (Clarín, La Nación, La voz, Infobae, etc.) y en otros espacios de intercambio virtuales (páginas de Facebook).

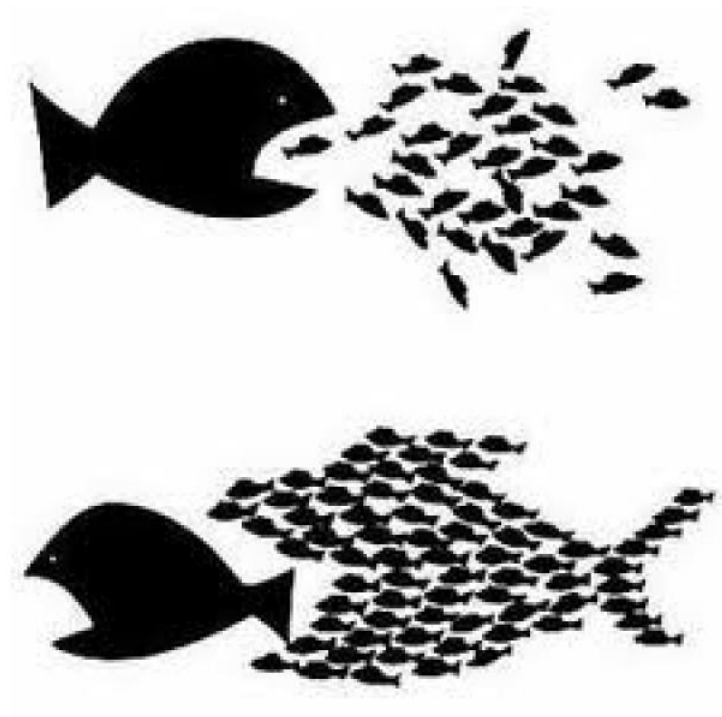
Los perfiles para comentar pueden ser tanto los propios como abiertos específicamente para estos fines. La idea es dedicarle unos minutos al día de esta práctica, sin que sea necesario perder mucho tiempo. Lo ideal sería organizar esta participación, por ej., dedicarse un día a cada medio o bien elegir una misma noticia en distintos medios. Cualquier otra participación, desde nuestra subjetividad y sin atender a una planificación, quizás resulte una pérdida de tiempo en estas circunstancias. No engancharse en discusiones, no responder agresivamente a provocaciones, no responder a foristas que todo el tiempo están pidiendo explicaciones para hacernos perder el tiempo. Tener en claro el objetivo de que estemos opinando en un foro determinado: INFORMAR- INTERPELAR- HACER REFLEXIONAR. No son objetivos de esta acción: persuadir, hacer cambiar de opinión, insultar, menospreciar y, menos que menos, alterarse por las posturas que podemos llegar a ver en los demás. Lo importante es mantener la calma, cuidar nuestro tiempo, energía y no perder de vista el objetivo de la intervención.



Las maneras de participar pueden variar:

- A) VISIBILIZACION DE HECHOS. Copiar y pegar un extracto informativo breve (a veces se puede copiar de lo que puso otro forista), link o flyer sobre alguna noticia que no está siendo difundida por los medios oficialistas (marchas, despidos, medidas, etc.). Con sólo ponerlo al azar, aquí y allá –a lo largo del foro- es suficiente. Tener en cuenta las pautas de cada página (algunas no permiten pegar textos con demasiada frecuencia o tienen pautas en cuanto a extensión).
- B) COMPLETAR HUECOS INFORMATIVOS. Copiar y pegar un dato sobre la noticia que se comenta que no está presente en el cuerpo de la misma (por ej., en noticias de la designación de jueces, la información de que uno de ellos trabajó para Clarín).

- C) PREGUNTA INGENUA -Este recurso es más apropiado para usar en foros de páginas de Facebook u otras donde hay un mínimo nivel de intercambio, no son indicados aquellos espacios con un flujo rápido de comentarios- Usar el foro para interpelar respetuosamente a los demás foristas frente a afirmaciones falaces que se estén haciendo: “Cuál es la fuente de eso?” “¿Por qué decís eso?”, “¿Cómo se entiende eso?”, etc. También se puede apelar a la expresión de un acuerdo parcial, “Está bien lo que decís, pero...”, “Pienso lo mismo pero me pregunto si...”.
- D) COMENTARIO DESUBICADO. Dejar comentarios informativos en foros que no tienen que ver específicamente con los temas de actualidad, por ejemplo: páginas de chimentos o noticias deportivas.



ESPACIO COTIDIANO

1- **Carteles con datos, información fiable, causas y consecuencias.** Tener a mano un par de fotocopias con información que creamos importante, redactada de manera simple y concisa (datos numéricos, cuadros, “Antes/Ahora”). No debe tener membrete ni lemas, simplemente la información. Tener esto a mano, puede impedir entrar en discusiones o tratar de establecer argumentaciones que el otro se puede cerrar a escuchar. Así como brindar información express aún a personas conocidas. Cada tanto, se pueden liberar libremente en espacios públicos.

Otra variante muy necesaria es **pegar cartelitos** con ese mismo tipo de información en paradas de colectivos y postes. Sería bueno hacerlo en momentos y lugares que requieran una interpretación específica (por ejemplo, sería interesante difundir causas del desastroso panorama turístico que se vive y hacerlo en las mismas afectadas) o que necesiten difusión (despidos, represión, etc.). Hay personas que ya lo están haciendo, acá, un ejemplo:

Esta mañana salimos a pegar afichitos con el papá de mis hermanos, por San Martín, Buenos Aires. Estos carteles son redactados semanalmente por un grupo de autoconvocados que se encarga de informar lo que los medios quieren tapar. Si nos callan, encontraremos la manera de seguir hablando!

Nos vio el diariero de la esquina y se ofreció a meterlos en el Clarín del domingo... grosooooooooooooo!!!!!!!



- 2- **Comprar el Diario *Página 12* al menos una vez por semana,** de modo de apoyar de manera concreta este proyecto editorial opositor. Luego de leído, liberar la publicación en algún lugar público (bar, parada de colectivos, etc.).



- 3- **Intervenir diarios y otros materiales en los bares.** Se puede escribir en los márgenes de los diarios de los bares a los que vayamos. También se pueden escribir mensajes en las servilletas, o dejar impresiones con información. Lemas simples, preguntas, información breve (no insultos o apelativos despectivos).



- 4- **TV en lugares públicos.** En todos los espacios públicos a los que vayamos y estén sintonizando canales oficialistas, pedir respetuosamente que cambien de canal, o bien preguntar por qué está puesto ese canal. Si no nos prestan atención, pararse e irse. Siempre de manera amable y respetuosa. En lugares como hospitales públicos u oficinas de atención al público, pedir de hablar con encargados. Si no deseamos ir al choque, pedir simplemente si se puede poner un canal de música. Si nos dicen que tiene que haber un canal informativo, solicitar que sintonicen Crónica TV (suena neutro).
- 5- **Comercios donde se expresan abiertamente en contra del modelo nacional y popular o del kirchnerismo.** Ya se trate de otros compradores o de dueños opinando en voz alta, asumiendo que estamos en la misma postura, dirigirse respetuosamente a los dueños planteándoles que si el local no admite consumidores

con ideología adversa sería bueno que colocaran un cartel en la puerta aclarándolo, para no ir y así evitar momentos incómodos y ofensivos. Todo esto debe ser expresado con el mayor de los respetos y amabilidad.

6- Establecer listados de comercios y prestadores de servicios afines a nuestra ideología.

En este momento crítico de nuestra economía tenemos que tratar de apoyarnos entre compañerxs, además de evitar los malos tratos y comentarios ofensivos que podemos llegar a recibir por parte de comerciantes. En Facebook, las páginas “Mano de obra K” están organizadas por zonas.

A su vez, sería bueno promover las compras comunitarias para abaratar costos, favorecer el intercambio (trueque en todas sus variantes, ferias de intercambio de ropa) y toda forma de consumo colaborativo (en Google, hay mucha información sobre esto, por ej. www.consumocolaborativo.com). Podemos aprovechar este momento social para revisar nuestras formas habituales de consumo y pasarnos a modos más sustentables y comunitarios de vivir.

Algunas opciones son:

- Compartir WIFI
- Intercambio de alojamiento en casas particulares: COUCHSURFING
- Mapa para recolección de frutos en la ciudad (Buenos Aires): <http://arbolesciudad.com.ar/>
- Páginas para compartir viajes en auto: <http://www.coviajero.com.ar/>

7- Boicots y otras propuestas comunitarias (como apagones).

Nuestro dinero es una herramienta de protesta que tiene mucho más valor que otras manifestaciones. Puestos de acuerdo, podemos hacernos notar.

Al respecto, leer el capítulo 17 de CAJA DE HERRAMIENTAS COMUNITARIAS (www.ctb.ku.edu/es) “Organizar un boicoteo”, donde se expresan factores a tener en cuenta para lograr los fines deseados con este tipo de acciones. Es importante que tengamos una mínima información sobre estas estrategias, con el fin de utilizarlas de la mejor manera posible y lograr efectividad.

Asimismo, es importante ponerse de acuerdo y poder efectivizar medidas colectivas, como darse de baja a servicios monopólicos (de cable, telefonía, etc., como FIBERTEL y CABLEVISION.). Ofrecer/compartir información sobre corporaciones y holdings, tratando de difundir información a nuestro entorno. Participar activamente de las campañas que se estén realizando. Estar atentos a empresas que explotan a sus empleados o realizan despidos masivos para accionar como consumidores.

8- Mini actings concientizadores. Se pueden hacer pequeños actings en la vía pública (bares, salas de espera, supermercados, paradas de colectivos, caminando por la calle, etc.) consistentes en decir algo para que los transeúntes escuchen. Se pueden fingir llamadas telefónicas y darles el contenido que deseamos transmitir o establecer diálogos antagónicos ficticios (simular que uno de las dos personas no está de acuerdo con nosotros, esto nos permitirá desarrollar argumentos, responder preguntas, etc.). Algunas personas ya lo están haciendo, acá se incluye un ejemplo simple y efectivo:

"De campaña en el Carrefour..."

Fuimos con mi hijo, mirábamos los precios en las góndolas y cuándo había alguien cerca, yo decía:

"...¡Cómo aumentó esto!!!..."

El respondía:..."¡ Jódete....Te dije que no lo votes !!!..."

Más de uno bajó la cabeza."

Estas técnicas están emparentadas con la teoría del "Teatro del oprimido" (Augusto Boal). Al respecto, sería interesante que personas con formación afín pudieran organizar talleres de educación popular para transmitir las posibilidades de este tipo de teatro, ideales para desarrollar en esta época que nos toca atravesar.





Como pueden ver, hay muchas acciones que podemos realizar para permanecer activos en nuestra resistencia. Es un error perder tiempo y energía en largas horas frente al monitor, consumiendo noticias deprimentes. En lugar de eso, optimicemos nuestro tiempo, encaucemos nuestra energía y ACTUEMOS. Si todos los hacemos, el aporte en nuestra sociedad será concreto y visible. Más aún en los tiempos que corren: día a día más personas necesitarán información para interpretar la realidad y ahí tenemos que estar.

VAMOS QUE PODEMOS!!!!
CON OPTIMISMO Y ORGANIZACIÓN RESISTIREMOS!!!!